

RÉSEAUX SOCIAUX – COMPRENDRE ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT

Durée	1 jour	Référence Formation	1-RS-BASE
-------	--------	---------------------	-----------

Objectifs

- Découvrir et utiliser les réseaux sociaux
- Choisir les réseaux sociaux adaptés
- Améliorer l'efficacité de votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Participants

Assistant marketing ou communication, chef de projet ou encore chef d'entreprises désirant améliorer leur communication sur les réseaux sociaux

Pré-requis

Connaissance de l'interface Windows et des fonctions de base d'Excel (Mise en forme, insertion lignes ou colonnes, impression...)

Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

PROGRAMME

Les réseaux sociaux : généralités

- Qu'est-ce qu'un réseau social ?
- Présentation des différents réseaux sociaux
- Les différents types de réseaux sociaux, réseaux grand public, réseaux professionnels

FACEBOOK

- Découvrir Facebook en détail
- Créer un compte sur Facebook
- Utiliser Facebook
- S'inviter chez des amis
- Accepter des invitations
- Publier sur son mur
- Créer son journal
- Créer ses pages pour un lieu, une entreprise, une marque...
- Créer un album photo et le partager
- Créer des groupes sur Facebook
- Créer des événements et inviter des participants
- Paramétrer son compte sur Facebook

TWITTER

- Découverte de l'interface
- Modifier son profil
- Rechercher des comptes, s'abonner

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

version 2024

- Décrypter les tweets (mention, hashtags...)
- Publier des tweets
- Identifier des personnes dans un tweet
- Interagir : aimer, répondre, retweeter
- Faire des recherches thématiques, suivre les sujets chauds
- Discuter en privé
- Créer des listes

LINKEDIN

- L'inscription
- La création de profil, les bonnes pratiques
- Recherche d'emploi et recrutement
- La recherche de contacts, les invitations
- Optimiser son profil
- Gérer son carnet d'adresses et son réseau

Les autres médias sociaux

- YouTube
- Instagram
- Pinterest



CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834
version 2024